



## Über ENSEA e. V.

ENERGIE-SERVICE-ALLIANCE (ENSEA) e. V. ist ein Interessenverband der Energiemarktdienstleister. Er bezieht Position gegenüber Gremien, Verbänden und dem Gesetzgeber zu laufenden Entscheidungsverfahren. Ob es um Qualitätsstandards, Prozessabläufe oder gesetzlich verordnete Pflichten geht, ENSEA engagiert sich in einem Markt, in dem Energiemarktdienstleister und Energieversorgungsunternehmen gemeinsam Erfolge erzielen können. ENSEA fördert und fordert Energiemarktdienstleister. Darüber hinaus kann die ENSEA mit der unter ihrem Dach gebündelten Fachkompetenz interessierte Marktteilnehmer unabhängig und objektiv informieren.

In dieser Ausgabe:

## Aktuelles

- [Der neue ENSEA-Newsletter](#)
- [Die nächste Mitgliederversammlung am 21.01.2010](#)
- [Dirk Briese ist neuer Geschäftsführer bei ENSEA e. V.](#)

## ENSEA Verbandsarbeit

- [Ausblick auf die zukünftige Arbeit der Geschäftsführung](#)
- [Übersicht über geplante Aktivitäten](#)
- [Bericht über die 4. Mitgliederversammlung](#)
- [Bundesnetzagentur: Weitere Entwicklung im Bereich Zähl- und Messwesen: Termin 30.10.2009](#)
- [Arbeitsgruppen](#)
- [Profile der ENSEA-Mitgliedsunternehmen](#)

## Markt

- [News](#)
- [News der Mitglieder](#)
- [Aktuelle Marktnachrichten \(Studien\)](#)
- [Veranstaltungen](#)

## Aktuelles

### Der neue ENSEA-Newsletter

Der neue ENSEA-Newsletter ist ein Informationsmedium für die Mitglieder und Interessenten des Verbandes und somit für alle, die sich im Markt für Energiemarktdienstleister bewegen. ENSEA informiert in seinem Newsletter über Aktivitäten und Neuigkeiten des Verbandes als auch über aktuelle Entwicklungen im Markt. Mit diesem - monatlich erscheinenden Newsletter - wollen wir die Informations- und Kommunikationsstruktur des Verbandes um einen Baustein erweitern und damit die erfolgreiche Gründungsarbeit fortsetzen und auf eine breitere Basis stellen.

Diese erste Version des ENSEA-Newsletters soll zu Kritik, Ergänzungen und auch insbesondere Beiträge für die kommenden Ausgaben anregen, u.a. um Format und Inhalt des Newsletters weiter zu entwickeln. Gern stellen wir auch das Konzept für den Newsletter mit einer Themenplanung für die nächsten 12 Monate zur Verfügung.

[> [nach oben](#)]

### Nächste Mitgliederversammlung am 21.01.2010

Am 21.01.2010 findet um 14.00 Uhr, in Berlin, im Hotel InterContinental (17. Handelsblatt Jahrestagung Energiewirtschaft) die 5. Ordentliche Mitgliederversammlung statt. Einladungen und eine Agenda wurden in der letzten Woche an die Mitglieder versandt.

[> [nach oben](#)]

### Dirk Briese ist neuer Geschäftsführer bei ENSEA e. V.

Dirk Briese hat mit dem 01.12.2009 das Amt des Geschäftsführers bei ENSEA übernommen. Mitte November ernannte die Mitgliederversammlung des Verbandes ihn einstimmig zu ihrem neuen Geschäftsführer. Damit löst er Torsten Dorn ab. Herr Dorn bleibt jedoch weiterhin ein aktives Mitglied von ENSEA.

#### Dirk Briese

Seit 2001 ist Dirk Briese als Geschäftsführer von trend:research GmbH - Institut für Trend- und Marktforschung verantwortlich tätig. Zuvor war er vier Jahre als Projektleiter und Leiter Beteiligungsentwicklung in der Unternehmensentwicklung der swb AG (früher: Stadtwerke Bremen AG) aktiv. Neben seiner Tätigkeit im Aufsichtsrat der ANO und KNO sowie der



Gesellschafterversammlung der hanseWasser Bremen als Geschäftsführer der NGU mbH leitete er die Projektgruppen Abrechnung und PowerCard und damit die Vorläuferaktivitäten der metaCount GmbH. Davor

arbeitete er langjährig als Berater und war ab 1996 Mitglied der Geschäftsleitung in einem auf Umwelt- und Energietechnik spezialisierten Beratungsunternehmen. Herr Briese ist Diplom Kaufmann (Universität Tübingen) und Referent auf Fachkonferenzen im In- und Ausland sowie Autor von zahlreichen Fachbeiträgen.

[\[> nach oben\]](#)

## **ENSEA-Verbandsarbeit**

### **Ausblick auf die zukünftige Arbeit der Geschäftsführung**

ENSEA versteht sich als der zentrale Interessenverband für Energiemarktdienstleister. Als Forum für die Unternehmen will ENSEA zukünftig als eine der ersten Anlaufstellen für den Austausch zwischen den Unternehmen im Markt gelten. ENSEA soll als zuverlässige Informationsplattform für alle Marktteilnehmer fungieren. Im Zentrum der zukünftigen Arbeit der ENSEA steht die Interessenvertretung der Energiemarktdienstleister. ENSEA will sich aktiv an politischen Entscheidungsprozessen beteiligen. Als neuer Geschäftsführer widmet sich Dirk Briese der Umsetzung der Ziele von ENSEA.

[\[> nach oben\]](#)

### **Übersicht über geplante Aktivitäten**

- Zu den ersten Aktivitäten der neuen Geschäftsführung gehören Antrittsbesuche bei den Mitgliedern von ENSEA. Neben einem persönlichen Kennenlernen zwischen den Mitgliedern und der Geschäftsführung besteht das Ziel dieser Treffen darin, die Anforderungen, die die Mitglieder an die ENSEA und die Geschäftsführung stellen, zu ermitteln.
- Der Anlass der "17. Handelsblatt Jahrestagung Energiewirtschaft" dient ENSEA dazu, die erste Mitgliederversammlung im Jahr 2010 zu veranstalten. Neben der Verabschiedung des alten und Vorstellung des neuen Geschäftsführers wird die Planung für das Jahr 2010 sowie der Aufbau der Informations- und Kommunikationsstruktur zentraler Inhalt sein.
- Über weitere Aktivitäten von ENSEA halten wir Sie auf dem Laufenden.

[\[> nach oben\]](#)

### **Bericht über die 4. Mitgliederversammlung**

Am 13. November fanden sich die Mitglieder von ENSEA e.V. zu der diesjährigen Mitgliederversammlung in Kassel ein. Vier Themen standen auf der Agenda:

- Die Neubesetzung des Geschäftsführers des ENSEA e.V.,
- die Änderung der Satzung,
- die Kündigung eines Mitgliedsunternehmens und
- das Positionspapier der Bundesnetzagentur zu den Anforderungen an Messeinrichtungen.

In der Versammlung wurden die drei zur Wahl stehenden Kandidaten vorgestellt. Von insgesamt sieben Kandidaten wurden sie ausgewählt. Die Projektgruppe, die mit der Kandidatenauswahl beauftragt war, gab ihre Empfehlung zugunsten von Dirk Briese ab und in der folgenden Abstimmung wurde er einstimmig und ohne Enthaltung als neuer Geschäftsführer bestätigt.

Als ein weiteres Ergebnis der Versammlung wurde die Änderung der Satzung

beschlossen. In der neuen Fassung gehört es nun zu den Aufgaben des Vorstandes, den Geschäftsführer zu bestellen und abzubrufen. Bisher wurde diese Aufgabe von der Mitgliederversammlung wahrgenommen. Ein wichtiger Grund für die Neuregelung der Satzung besteht darin, dass Geschäftsführung und Vorstand in ihrer gemeinsamen Tätigkeit für den Verband in einem engen Vertrauensverhältnis stehen sollten. Daher ist es in Hinblick auf eine gute Zusammenarbeit beider Organe sinnvoll, den Geschäftsführer durch den Vorstand einzusetzen.

Die Arbeitsgruppe "Marktregeln MSB/MDL" unter der Leitung von Torsten Dorn wurde gebeten, gegenüber dem Positionspapier der Bundesnetzagentur zu den Anforderungen an Messeinrichtungen im Sinne von § 21 b Abs. 2 a, b EnWG eine Stellungnahme zu formulieren. Die **ENSEA e.V.** und ihre Mitglieder sind aufgerufen, bis zum 21.12.2009 entsprechenden Input zu geben; die Arbeitsgruppe hat dazu einen entsprechenden Arbeitsplan entworfen.

[\[ > nach oben \]](#)

### **Bundesnetzagentur: Weitere Entwicklung im Bereich Zähl- und Messwesen (Termin 30.10.2009)**

Die Bundesnetzagentur hatte im Oktober neben **ENSEA** verschiedene Marktteilnehmer aus dem Bereich Zähl- und Messwesen um die Beantwortung eines Fragenkataloges gebeten. Zentrales Thema dabei war die weitere Entwicklung und der Stand des Wettbewerbs im Bereich des Zähl- und Messwesens. Kurzfristig konnte **ENSEA** mit der Unterstützung der Mitglieder dieser Bitte nachkommen und eine ausführliche Einschätzung des Marktes liefern.

Am 30. Oktober wurden die Antworten bei einem Termin in Bonn diskutiert. Bei diesem Meeting waren neben **ENSEA** unter anderem auch der BDEW, der BGW, der BNE, der DVGW, der VKU, der ZVEH, der ZVEI, der FNN sowie die EDNA Initiative anwesend. Einen ausführlichen Bericht über die Diskussionspunkte der Veranstaltung erhalten Sie in einem der nächsten **ENSEA**-Newsletter.

[\[ > nach oben \]](#)

### **Arbeitsgruppen**

**ENSEA** hat seit 2007 verschiedene Arbeitsgruppen zu Themen aus dem Bereich von Energiemarktdienstleistungen gegründet, in denen sich die Mitglieder für die Interessen des Verbands stark machen. Dazu zählen u.a.:

- Markenkern und Geschäftsführerauswahl
- Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
- Liberalisiertes Messwesen
- Leistungsverzeichnisse Messen - Abrechnen
- Marktregeln MSB/MDL

In den folgenden **ENSEA**-Newslettern werden die Arbeitsgruppen, ihre Themenschwerpunkte und Ziele vorgestellt.

[\[ > nach oben \]](#)

### **Profile der ENSEA-Mitgliedsunternehmen**

In den folgenden Ausgaben des Newsletters werden die Mitgliedsunternehmen in Kurzprofilen vorgestellt (monatlich ein Profil). Eine Abstimmung dazu erfolgt im bilateralen Austausch in den nächsten Wochen. Eine spätere Zusammenfassung dieser Profile in einem Handbuch der Energiemarktdienstleister ist geplant.

[\[ > nach oben \]](#)

## Markt

### News

➤ **18.11.2009 / Westfälische Nachrichten**

*700.000 Messgeräte pro Jahr. Die Heinz Lackmann GmbH & Co. KG expandiert. Ihr Marktanteil für Elektrizitätszähler liegt in Deutschland bei ca. 35 %.*

➤ **07.12.2009 / Ad Hoc News**

*Mit dem Datenmodell AKTIF sollen auch Energielieferanten die neuen Anforderungen von Smart Energy in die bisherigen Geschäftsprozesse integrieren können, so sind beispielsweise zeitvariable Tarife ohne großen Aufwand abbildbar.*

➤ **07.12.2009 / Verivox**

*Die neue EU-Energieagentur (ACER) soll ab März 2011 in Ljubljana (Slowenien) ihre Arbeit aufnehmen. ACER soll die Arbeit nationaler Regierungsbehörden koordinieren und europäische Institutionen beraten.*

➤ **11.12.2009 / IT-Times**

*Alcatel-Lucent kooperiert mit Vodafone Deutschland im Bereich Smart Metering. Erster Abnehmer des Managed Service ist Mecklenburg-Vorpommern mit den Stadtwerken Pasewalk.*

[\[ > nach oben \]](#)

### News der Mitglieder

➤ **10.12.2009 / Logica**

*Tele2 selects services from Logica for an international Enterprise Data Warehouse solution.*

[\[ > nach oben \]](#)

### Aktuelle Marktnachrichten (Studien)

➤ **August 2009**

*Smart Metering - Erfolgreich sein durch Prozesseffizienz und Produktinnovation, [LBD](#)*

➤ **November 2009**

*Potenzialstudie: Smart Billing: Die neuen Abrechnungsprozesse — Rahmenbedingungen, Potenziale, Strukturen, Bedarfe, [trend:research](#), 1.273 Seiten*

[\[ > nach oben \]](#)

### Veranstaltungen

➤ **19. - 21. Januar 2010 in Berlin**

*17. Handelsblatt Jahrestagung Energiewirtschaft 2010*

➤ **25. - 26. Januar 2010 in Zürich**

*Energiemarkt Schweiz Aktuell*

➤ **09. - 11. Februar 2010 in Essen**

*E-World energy & water 2010*

[\[ > nach oben \]](#)

Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Fragen zum neuen ENSEA-

Newsletter. Bitte senden Sie Ihr Feedback an [info@ensea.de](mailto:info@ensea.de).

[Empfehlen](#) Sie den ENSEA-Newsletter weiter.

[> [nach oben](#)]