



## Über ENSEA e. V.

ENERGIE-SERVICE-ALLIANCE (ENSEA) e. V. ist der Interessenverband der Energiemarktdienstleister. Er bezieht Position gegenüber Gremien, Verbänden und dem Gesetzgeber zu laufenden Entscheidungsverfahren. Ob es um Qualitätsstandards, Prozessabläufe oder gesetzlich verordnete Pflichten geht, ENSEA engagiert sich in einem internen und externen Markt, in dem Energiemarktdienstleister und Energieversorgungsunternehmen gemeinsam Erfolge erzielen können. ENSEA fördert und fordert Energiemarktdienstleister. Darüber hinaus kann die ENSEA mit der unter ihrem Dach gebündelten Fachkompetenz interessierte Marktteilnehmer unabhängig und objektiv informieren.

In dieser Ausgabe:

## Aktuelles

- [Grußwort zum Jahr 2010](#)
- [ENSEA-Personalien](#)
- [ENSEA Mitgliederbefragung](#)
- [5. Ordentliche Mitgliederversammlung](#)

## ENSEA Verbandsarbeit

- [Positionspapier der Bundesnetzagentur "Anforderungen an Messeinrichtungen"](#)
- [White paper zum Energiekonzept 2010 der Bundesregierung](#)
- [Vorstellung der Arbeitsgruppe "Marketing & Öffentlichkeitsarbeit"](#)

## Markt

- [News](#)
- [News der Mitglieder](#)
- [Aktuelle Marktnachrichten](#)
- [Veranstaltungen](#)

## Vorstellung der ENSEA-Mitglieder

- [A/V/E GmbH](#)

## Aktuelles

### Grußwort zum Jahr 2010

Liebe ENSEA-Mitglieder, liebe Energiemarktdienstleister, das neue Jahr hat begonnen und es warten spannende und wichtige Aufgaben und Themen auf uns: z.B. das Energiekonzept der Bundesregierung, die weitere Liberalisierung und Entwicklung des Mess- und Zählwesens bis hin zur Definition der Anforderung an Messeinrichtungen oder zur endgültigen Klärung der Rolle der Marktteilnehmer (MSB, MDL) usw.

ENSEA wird seine Position als Interessenverband der Energiemarktdienstleister weiter ausbauen und sich auch verstärkt als Informationsplattform für den Markt präsentieren. ENSEA arbeitet derzeit bereits intensiv an der Umsetzung dieser Ziele. Ein erster Schritt in diese Richtung stellt die Mitgliederbefragung dar, die Sie in den letzten Tagen erhalten haben. In den nächsten Wochen und Monaten wird ENSEA auf die o.g. Punkte Einfluss nehmen, u.a. indem entsprechende Stellungnahmen mit Ihnen abgestimmt und weitergeleitet werden. Dafür bitten wir an dieser Stelle schon einmal um Ihre Unterstützung, da insbesondere aktive Mitglieder einen aktiven Verband ausmachen. In unserem monatlich erscheinenden Newsletter und natürlich auf unserer Homepage werden wir über alle Aktivitäten der ENSEA berichten sowie Neuigkeiten aus dem Markt darstellen.

Eine Übersicht über die bisherigen und die geplanten Aktivitäten im Jahr 2010 werden wir mit Ihnen auf der kommenden Mitgliederversammlung (s.u.) diskutieren und abstimmen.

Wir wünschen Ihnen ein gutes, erfolgreiches und gesundes Jahr 2010 und freuen uns auf die Zusammenarbeit, um mit Ihrer Unterstützung die Aufgaben und Ziele in diesem Jahr erfolgreich zu erreichen.

*Vorstandsvorsitzender*

*Geschäftsführung*

### ENSEA-Personalien

Wir begrüßen Timo Dell (evu.it GmbH, Director Sales & Marketing) als neuen Beisitzer des Vorstandes der ENSEA. Er löst damit Sandra Gehrman ab, die mit Beginn des neuen Jahres ihre Stelle und den Arbeitsgeber gewechselt hat (s.u.).

[> [nach oben](#)]

### ENSEA Mitgliederbefragung

In den letzten Tagen haben alle ENSEA Mitglieder einen Fragenkatalog erhalten. Die Antworten helfen dabei, mehr über die Erwartungen und Wünsche, die die Mitglieder an ENSEA knüpfen, zu erfahren. Wo erwarten die Mitglieder

Unterstützung, welche Themen sind für sie interessant, wie möchten sie sich zukünftig bei **ENSEA** einbringen? Die Antworten auf diese und weitere Fragen ermöglichen es, die Verbandsaktivitäten im Sinne der Mitglieder zu optimieren. Der ausgefüllte Fragenkatalog kann per Fax oder Mail versandt werden. Außerdem können alle Mitglieder die Fragen auch über einen persönlichen Link online beantworten.

Angenommen werden die beantworteten Fragen noch bis zum heutigen Tag. Die Ergebnisse der Befragung werden auf der Mitgliederversammlung am 21.01.2010 in anonymisierter Form vorgestellt und diskutiert.

[\[> nach oben\]](#)

## **5. Ordentliche Mitgliederversammlung**

Am Donnerstag, den 21. Januar 2010 findet die 5. Ordentliche Mitgliederversammlung der **ENSEA** statt.

Auf der Agenda stehen die Entlastung und Verabschiedung des bisherigen Geschäftsführers sowie die Vorstellung des neuen Geschäftsführers. Der Haushaltsplan 2010 wird besprochen, ebenso wie Ziele und Aktivitäten von **ENSEA** in diesem Jahr. Außerdem wird der Aufbau der internen Kommunikationsstrukturen thematisiert werden.

Wir bitten die Mitglieder zahlreich zu erscheinen.

**Datum:** 21.01.2010

**Zeit:** 14:00 Uhr

**Ort:** **Raum Zille**, Hotel Intercontinental Berlin

Budapester Straße 2

10787 Berlin

[\[> nach oben\]](#)

## **ENSEA Verbandsarbeit**

### **Positionspapier der Bundesnetzagentur "Anforderungen an Messeinrichtungen"**

ENSEA ist dem Aufruf seitens der Bundesnetzagentur im November 2009 gefolgt und hat zu dem Positionspapier zu den Anforderungen an Messeinrichtungen im Sinne von § 21b Abs. 3a und 3b EnWG Stellung bezogen. Zusammenfassend beinhaltet die Konsultation Themen wie: Von der Messeinrichtung zu erfassende Werte, Widerspiegelung an den Anschlussnutzer, Kostenanerkennung in der Entgeltregulierung und weitere in diesem Zusammenhang stehende Fragestellungen.

Das Positionspapier wurde am 21. Dezember durch die Geschäftsführung an die Bundesnetzagentur versendet. Mitglieder finden die Stellungnahme der **ENSEA** unter folgendem Link.

[\[> nach oben\]](#)

### **White paper zum Energiekonzept 2010 der Bundesregierung**

Im Oktober 2010 will die Bundesregierung ihr Energiekonzept vorstellen. Um aktiv auf das Energiekonzept Einfluss zu nehmen, erstellt **ENSEA** derzeit ein white paper mit Themenvorschlägen und Empfehlungen. In der Mitgliederversammlung wird das white paper vorgestellt. Alle Mitglieder sind gebeten, sich aktiv an der Bearbeitung zu beteiligen.

[\[> nach oben\]](#)

## Arbeitsgruppe „Marketing & Öffentlichkeitsarbeit“

<b>Gruppenleiter(in):</b>	<a href="#">Sandra Gehrman</a> (COUNT+CARE GmbH)
<b>Gruppenmitarbeiter/in jeweiliger Gruppe aktive Mitglieder:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ <a href="#">Stefan Assmann</a> (Deutsche Post Com)</li><li>➤ <a href="#">Johannes Brüssermann</a> (COUNT+CARE GmbH)</li><li>➤ <a href="#">Torsten Dorn</a> (Logica Deutschland GmbH &amp; Co. KG)</li><li>➤ <a href="#">Thomas Goerner</a> (click:ware GmbH)</li><li>➤ <a href="#">Gerald Hirsinger</a> (affinis consulting GmbH)</li><li>➤ <a href="#">Markus Krämer</a> (swb Messung und Abrechnung GmbH)</li></ul>
<b>Gründungsdatum:</b>	August 2008
<b>Ziele der Gruppe:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Erarbeitung und Einhaltung eines einheitlichen Außenauftrittes/Image</li><li>➤ Positionierung und Etablierung der ENSEA als die erste Adresse für Energiemarktdienstleistungen</li><li>➤ Durchführung/Organisation von Veranstaltungen, Pressearbeit</li><li>➤ Erstellung von Imagematerialien, Pflege Website-Auftritt</li><li>➤ Gewinnung von Mitgliedsunternehmen</li></ul>
<b>Ergebnisse/Bisher Erreichtes:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ CD Marke ENSEA</li><li>➤ E-world Messeauftritt 2009</li><li>➤ Erstellen einer Imagebroschüre</li><li>➤ Website-Relaunch</li></ul>

[\[> nach oben\]](#)

## Markt

### News

- **12.01.2010 / Presse Anzeiger**  
GreenPocket nutzt Smart Metering zum Aufbau von Kundennähe und Imageverbesserung. GreenPocket stellt seine Energie-Monitoring-Technologie vor, die Verbraucherfreundlichkeit und eine optimale Kundenbindung schaffen soll.
- **11.01.2010 / Energienachrichten**  
Rechtsgutachten zum kommunalen Energierecht in NRW. Mehr Freiraum und Rechtssicherheit für Stadtwerke durch Lockerung der derzeit geltenden NRW-Gemeindeordnung. Der VKU begrüßt die Ergebnisse des Gutachtens.
- **06.01.2010 / IT-Times**  
Die PSI AG will sich zukünftig mit Softwarelösungen im Bereich der Energiewirtschaft profilieren. PSI ist auf dem Energiemarkt tätig, indem es in einem Konsortium Informations- und Steuerungssysteme für Energieerzeuger, Anbieter und Kunden im Rahmen intelligenter Energienetze.

#### ➤ **05.01.2010 / Metering.com**

The electricity customer behavior live trials have been started in Ireland's national Smart Metering Project, energy minister Eamon Ryan has announced.

#### ➤ **21.12.2009 / Cleantanking**

Siemens Energy hilft mit Smart Metering Lösung beim regionalen EnBW Netzausbau zum Smart Grid. Siemens setzt dabei auf sein System AMIS, das zur Erfassung von Verbrauchsdaten einerseits und zur Automatisierung des Verteilnetzes andererseits genutzt werden soll.

[> [nach oben](#)]

### **News der Mitglieder**

#### ➤ **Januar 2010 / COUNT+CARE**

Die ENTEGA Service GmbH ändert im Januar 2010 ihrem Namen in COUNT+CARE GmbH. Damit betont COUNT+CARE auch in seinem Namen seine Kunden- und Marktorientierung.

Sandra Gehrman (ehemals A/V/E GmbH) wechselt zu COUNT+CARE. Sie ist dort seit Beginn des Jahres im Bereich Marketing und Kommunikation tätig.

[> [nach oben](#)]

### **Aktuelle Marktnachrichten**

#### ➤ **Steigende Fremdvergabe bei Abrechnungs-IT**

In der aktuellen Studie des Trend- und Marktforschungsinstituts trend:research wurden Energieversorger zum Thema Outsourcing befragt. Derzeit erbringen noch 79 Prozent der befragten EVU ihre Leistungen im Bereich der Abrechnungs-IT selbst. Bis zum Jahr 2020 wird die Fremdvergabe dieser Leistungen jedoch laut trend:research auf 35 Prozent ansteigen.

[[zur Studie Abrechnungs-IT in der Energiewirtschaft](#)]

#### ➤ **Geplante Studien von trend:research**

- Der Markt für Energiedatenmanagement bis 2020
- Smart Home 2.0 – Intelligente Mess- und Kommunikationssysteme in Gebäudetechnik und Energiewirtschaft
- Smart Energy – Intelligente Technologien in der Energiewirtschaft

[> [nach oben](#)]

### **Veranstaltungen**

#### ➤ **19. - 21. Januar 2010 in Berlin**

17. Handelsblatt Jahrestagung Energiewirtschaft 2010

#### ➤ **21. Januar 2010 in Berlin**

ENSEA-Mitgliederversammlung auf der 17. Handelsblatt Jahrestagung Energiewirtschaft 2010

#### ➤ **25. - 26. Januar 2010 in Zürich**

Energiemarkt Schweiz Aktuell

#### ➤ **09. - 11. Februar 2010 in Essen**

E-World energy & water 2010

#### ➤ **04. - 06. Mai 2010 in Berlin**

Stadtwerke 2010, 14. Euroforum Jahrestagung

[> [nach oben](#)]

# Vorstellung der ENSEA-Mitglieder

## A/V/E GmbH

„Seit dem 1. Juli 1993 bietet die A/V/E GmbH als Full-Service-Dienstleister ihren Kunden Lösungen inklusive der notwendigen IT-Landschaft im Zähl- und Messwesen, in der Abrechnung und im Kundenservice. Wir schaffen wie ein Kompass Orientierung und arbeiten mit einem Höchstmaß an Genauigkeit. Mit unseren rund 250 Mitarbeitern entwickeln wir für die verschiedenen Geschäftsbereiche maßgeschneiderte Angebote, um die Anforderungen des liberalisierten Energiemarktes jederzeit kundengerecht und flexibel erfüllen zu können. Wir stellen uns Richtungweisend für Sie auf: Unser Leistungsportfolio ist dabei marktrollenspezifisch aufgebaut, sodass sich Lieferant, Netzbetreiber, Messdienstleister und Messstellenbetreiber in unseren Leistungen wiederfinden.“

<b>Geschäftsführung:</b>	<a href="#">Andrea Arnold</a>
<b>Ansprechpartner:</b>	Peter Rammelt Leiter Marketing/Vertrieb Magdeburger Straße 51 06112 Halle (Saale) Telefon: 0345-1324-1400 Fax: 0345-1324-1407 <a href="mailto:peter.rammelt@ave-online.de">peter.rammelt@ave-online.de</a>
<b>Internet:</b>	<a href="http://www.ave-online.de">www.ave-online.de</a>
<b>Gründungsjahr:</b>	1993
<b>Umsatz:</b>	18,1 Mio. € (Stand 31.12.2008)
<b>Mitarbeiter:</b>	über 242 (Stand 31.12.2008)
<b>Vertriebsgebiet:</b>	Bundesweit
<b>Zielkunden:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Lieferanten (EVU, Stadtwerke, Händler)</li><li>➤ Netzbetreiber</li><li>➤ Messdienstleister</li><li>➤ Messstellenbetreiber</li></ul>
<b>Kernkompetenz:</b>	Dienstleistungen für die oben genannten Marktrollen in den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Zählermanagement</li><li>➤ Abrechnungsmanagement</li><li>➤ Kundenkontaktmanagement</li><li>➤ Energiedatenmanagement</li><li>➤ Systemmanagement</li><li>➤ Servicemanagement</li></ul>
<b>Mitglied bei ENSEA seit:</b>	Anfang 2007
<b>Mitarbeit in ENSEA-Arbeitsgruppen:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Marketing &amp; Öffentlichkeitsarbeit</li><li>➤ Liberalisiertes Zähl- und Messwesen</li><li>➤ Leistungsverzeichnisse Messen und Abrechnen</li><li>➤ Markenkern</li></ul>

[\[> nach oben\]](#)

Alle Mitglieder sind herzlich eingeladen Beiträge zum **ENSEA-Newsletter** beizusteuern.

Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Fragen zum **ENSEA-Newsletter**. Bitte senden Sie Ihr Feedback an [info@ensea.de](mailto:info@ensea.de). Empfehlen Sie den **ENSEA-Newsletter** weiter.