



## Steckbrief zur Arbeitsgruppe „E-World 2021“

### I. Ziele

1. Aufnahme und Einbringung der Interessen der Mitglieder und Innovationspartner des BEMD in die Planung der E-World 2021
2. Förderung des Austausches zwischen den Mitglieds- und Innovationspartnerunternehmen, u.a. zu Informationen von der conenergy sowie Plänen der Unternehmen bzgl. der Messe
3. Austausch mit conenergy, inkl. Formulierung konkreter Vorschläge und ggf. auch Forderungen
4. Öffentliche Positionierung des Verbandes BEMD durch Pressemeldungen etc.

### II. Erwartete/Beabsichtigte Ergebnisse

1. Fortführung der Kurzumfragen zur E-world 2021, ggf. auch als verbandsübergreifende Befragung in Kooperation mit der edna und dem BDEW, nach Abstimmung mit dem Vorstand
2. Diskussion der Ergebnisse aus den Kurzumfragen in Webforen
3. Formulierung konkreter Vorschläge und ggf. auch Forderungen an conenergy, z.B.
  - Schärfung des digitalen Konzepts, inkl. Kosten-Nutzen-Betrachtung; auch unter Berücksichtigung der Erfahrungen mit digitalen (aktiven und passiven) Formaten unserer Mitglieder
  - Konkretisierung des Angebotes (Rabathöhe, Fristen, Garantie Standplatz usw.)
  - Klare frühzeitige Kommunikation zum Zeitplan und weiteren Entscheidungen



4. Veröffentlichung von Statements und Umfrageergebnissen in Pressemeldungen, im Newsletter, auf der BEMD-Website, etc.
5. Ggf. Ausarbeitung von Handlungsempfehlungen bzgl. der Planung zu der Messe für die Mitglieds- und Innovationspartnerunternehmen

### **III. Zeitplan (Vorschlag)**

1. Kurzumfragen und Webforen
2. Formulierung konkreter Vorschläge/Forderungen an conenergy: seit 11./12.2020 laufende Ergänzung
3. Veröffentlichung Pressemeldungen und Statements: laufend
4. Handlungsempfehlungen für Mitglieder und Innovationspartner: tbd.