





BEMD Jahreskongress 2018 am 15. November in Mannheim: "Alexa, denk doch mal nach!"

Wie kannst Du der Energiewirtschaft helfen?

Bremen, 6507.2018 (life*Plp)—likat der erfolgreichen zwelten Auflage im letzlen Jaht; kild der Bunderverhand der Jerepipa stillereisier er V (ERMI) in 51 1 2018 zu dreiten Auflage des BEMD Jahre-Geschargerisses nach Mannheim ein. Das diespäniger Thema Kundenkommunikation – Neue BEMD Jahre-Geschargerisses nache im Vortung der bei Belderung der State Kundenkommunikation – Neue Ernergiewirtschaft heiter Zusammengefasst. Moderert von Dr. Janning erfolgt die inhaltliche Außbereitung der State der

Neue Kommunikationswege mit dem Kunden – Alexa steht als Simbild datür – verändem auch die Prozesse zum Kunden Die erfolgreicht zu gestatlende Customer Journey bedrügt zudem Geschwindigkeit durch Aufonatisserung. Die niche Individualisierung des Vertriebs füllt zu neuen Produkter und Geschäftsmodellen sonden auf Leiferander – as auch auf Demeisteiserseite. Markfandele Konnen sich deutlich schneiter verschieben als bisher – seibst in einem Commoniformatti.

Diesem Themenkomplex, der einzelne Branchen wie z.B. den Einzelhandel bereits voll erfasst hat, widmet sich der diesjährige Jahreskongress des BEMD e.V. Dabei wird systematisch vorgegangen: von der branchenfremden Anwendererfahrung über die Produkte bis hin zur Umsetzung in der Danatet

Kundenkommunikation in globalen Märkten

Die Kundenkommunikation ändert sich weltweit mit hoher Geschwindigkeit und bedroht damit ganze Branchen und industrien oder hat diese schon stark gewandelt. der größle Holelvermieler bestizt keine Holels mich, der größle Einzelhändier weltweit hat keine Läden und der wichtigste Taxianbieter verfügt nicht über eigene Taxien.

Kundenkommunikation im energiewirtschaftlichen Kontext

Die Kunderkommunikation anderf sich auch in der Energieuritschaft derzeit ragitie. Mit den technischen Möglichheiden für Kunden aller Altersklassen bieden sich sowohl in der Kommunikation an sich als auch bis hin zu neuen Produktien (Smart Home, Heizungssleuerung usw.) für die Energieversorgungsunfernehmen Chancen, aber auch hohe Risiken bis hin zum Ausschluss aus der Kommunikation und damt auch aus der Wertschöpfung. Berotigt der größe Enregienabieter zukünftig noch Kraftwerke, Netze oder andere Assels? Oder einfach nur die Beziehung zum Kunden? Dierstelskommodite für der Erfrün.

Die Energiemarktdienstleister sind die heutigen "Enabler" für die Energieversorger und müssen mit ihrem Angebot dafür sorgen, dass auch zukünftig Kundenkommunikation stattfindet, Geschäftsmodelle umgesetzt und Produkte realisiert werden, damit die Kunden nach wie vor erfolgreich sind.

BEMD - Unterstützung und Tools für die Energiewirtschaft

Der Bundesverband der Energiemarktdienstleister e.V. versammelt alle wesentlichen Markttelinehmer unter sich und sorgt mit seiner Arbeit dafür, dass die diskutierlen Anforderungen branchenweit umgesetzt werden.

Es kommen Anwender und Spezialisten zu Wort; in einem Abschlussstatement wird der Blick auf die Zukunft der Kommunikation gerichtet. Eine begieltende Fachausstellung rundet die Veranstaltung wieder ab. Der abschließende gemeinsame Abendempfang bietet einen ansprechenden Rahmen für welter Diskussionen und einen passenden Auskläng.

Das vollständige Programm finden Sie unter: www.bemd.de/jahreskongress/programm

DUNDESVEDDAND DED ENEDGIEMADIZTDIENSTI EISTED

Der BEMD verfirt die Interessen der Energiemandidienstleister gegenüber Greimen, Verbanden und dem Gesebgeber au Judienden Erfischkeidungsverfahren uns stell eine entsprechende informationsplatiform zur Verfügung. Die es um Qualitätisstandursts, Prozessabilaufe oder gesetzlich vervorricher Brifchung und gestellt auch gesetzlich und der Bergeversorgungsunternehmen nicht zu der Energiemanfdidienstleister und Energieversorgungsunternehmen geneinsam Erfolge erzeiten Können. Dass Spekt-um der Mülgleischundernehmen erzicht von Abrechnungs- und Zahlergeseischaften, Geraltern, Call Centern, Forderungs-managern, IT-Dienstleistem bis hin zu Messsselleinderbeitem und Messigkeiselischen.